

Carlyle Partners

Health - Life - Pensions

NEWSLETTER MENSAL

ISSUE 24 VOL.2



**Os Desafios das Organizações na
Inserção dos Millennials na Era da
Gestão Estratégica de RH**

O sucesso das organizações está estritamente ligado à forma como são geridos os recursos que elas têm disponíveis. Neste artigo, pretende-se abordar as virtualidades e potencialidades dos Recursos Humanos da Geração Millennials.

Muito se fala na geração Y que é a Geração Millennials. Uma geração que ambiciona o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, está sempre em busca de reconhecimento, é impaciente, informada e com grande facilidade no uso das novas tecnologias e meios de comunicação.

Algumas das principais características da geração Y são:

- ⇒ Desejo por flexibilidade e autonomia no trabalho;
- ⇒ Valorização do equilíbrio entre vida pessoal e profissional;
- ⇒ Necessidade de propósito e significado no trabalho;
- ⇒ Preferência pelo trabalho em equipe e pela colaboração;
- ⇒ Uso intensivo de tecnologia e redes sociais.

Perante estas características, as organizações precisam de se posicionar de modo a oferecer condições e benefícios que atraiam e retenham os Millennials.

Algumas das melhores práticas que podem ser adoptadas são:

1. **Oferecer horários flexíveis e/ou home office:** muitos Millennials valorizam a flexibilidade no trabalho e podem-se sentir mais motivados e produtivos se tiverem a possibilidade de trabalhar em horários e locais diferentes.
2. **Investir em programas de desenvolvimento e capacitação:** os Millennials procuram aprender e crescer profissionalmente constantemente, portanto, as empresas que oferecem oportunidades de formação e desenvolvimento têm mais possibilidades de atrair e reter esses profissionais.
3. **Valorizar a diversidade e a inclusão:** a geração Y costuma ser mais comprometida em causas sociais e humanitárias. Empresas que adoptam políticas de inclusão e diversidade podem ganhar pontos positivos com esses profissionais.
4. **Proporcionar um ambiente de trabalho colaborativo e inovador:** os Millennials gostam de trabalhar em equipa e de trocar ideias e experiências. Empresas que estimulam a colaboração e a inovação podem atrair e reter esses profissionais.
5. **Adoptar tecnologias modernas e integradas:** os Millennials são nativos digitais e valorizam muito o uso de tecnologias modernas e integradas no trabalho. Empresas que oferecem ferramentas de trabalho eficientes e que

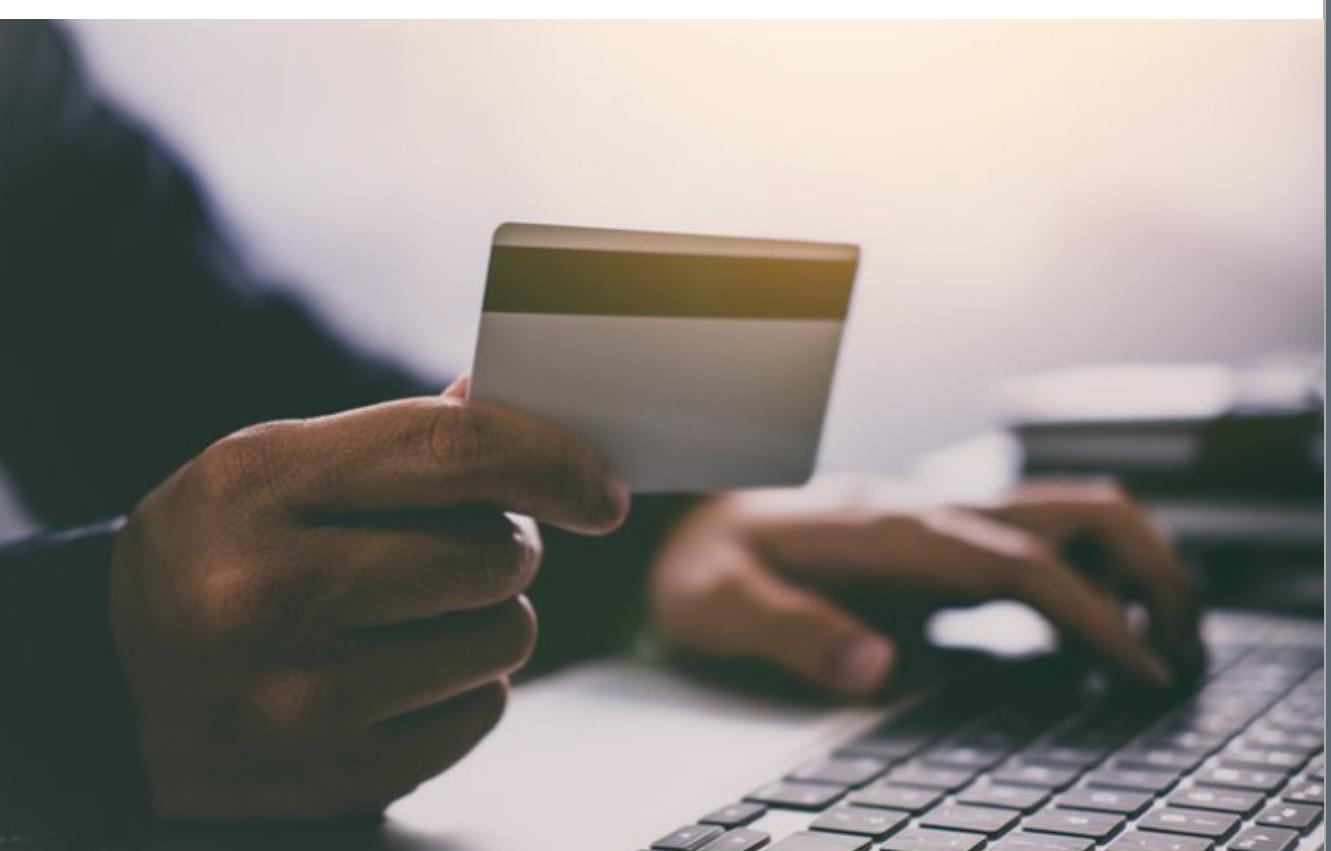
permitem a interação e a comunicação eficiente têm mais chances de atrair e reter esses profissionais.

Com a entrada dos Millenials no mercado de trabalho, colocam-se várias questões, em torno dos seus valores e como esses valores podem influenciar as organizações, muito marcadas por um forte formalismo.

As organizações precisam dar espaço a estas pessoas. Uma das formas de criar este espaço é dar oportunidades de estágio aos que não têm experiência, oferecer condições para o maior e melhor envolvimento e confiança aos que já estão no mercado, incentivando-os a exporem as suas perspectivas e inovações. Só assim poderão confirmar todas estas características que, bem utilizadas, exploradas e reconhecidas, podem agregar muito valor ao mundo da Gestão de Pessoas e para as Organizações no geral.

Em resumo, as empresas precisam de se adaptar aos valores e às exigências dos Millennials para atraí-los e retê-los no mercado de trabalho. Isso pode exigir mudanças significativas em relação às práticas e políticas tradicionais das organizações, mas investir nessa geração pode trazer benefícios importantes para as empresas, incluindo maior inovação, produtividade e competitividade.

*People Solutions Consultant | RSM Moçambique





O seu Guia Pessoal de Compras Online

Por **Sonia Mahendra***

As compras online tornaram-se uma parte essencial das nossas vidas. Com a comodidade de poder fazer compras no conforto das nossas casas, não é surpresa que as compras online se tenham tornado cada vez mais populares. No entanto, é importante lembrar que as compras on-line trazem riscos, como golpes e roubo de identidade. Para garantir que você tenha uma experiência de compra on-line segura e bem-sucedida, compilamos uma lista de práticas recomendadas e um guia pessoal.

Estes são os principais aspectos que deve ter em conta ao iniciar uma jornada de compra online:

- 1. Compre em sites confiáveis:** Antes de fazer uma compra, certifique-se de que você está comprando em um site legítimo. Verifique se há criptografia HTTPS no URL do site e procure avaliações de outros clientes. Desconfie de sites que oferecem ofertas que parecem boas demais para ser verdade, pois podem ser fraudes.
- 2. Utilize palavras-passe fortes:** Certifique-se de que está a utilizar uma palavra-passe forte para as suas contas de compras online. Evite usar a mesma senha para várias contas e altere sua senha regularmente.
- 3. Mantenha suas informações pessoais seguras:** Ao fazer uma compra, forneça apenas as informações pessoais necessárias. Nunca forneça o seu número de segurança social ou outras informações confidenciais. Além disso, tenha cuidado com golpes de phishing que podem pedir suas informações pessoais por e-mail ou outros canais de comunicação.
- 4. Esteja atento ao que o rodeia:** Evite fazer compras em redes Wi-Fi públicas ou em computadores partilhados. Estas redes podem não ser seguras e podem deixá-lo vulnerável a pirataria informática e roubo de identidade.
- 5. Acompanhe suas compras:** Mantenha um registo de suas compras on-line, incluindo a data da compra, o valor gasto e o site onde você fez a compra. Isso facilitará o controle de suas despesas e será útil em caso de problemas com a compra.

Também é útil realizar uma pesquisa básica do item que você está comprando para garantir que você obtenha um negócio justo:

- 1. Pesquise antes de comprar:** Antes de fazer uma compra, pesquise o produto e o vendedor. Leia as avaliações de outros clientes e certifique-se de que o produto atende às suas necessidades. Além disso, pesquise a reputação do vendedor e certifique-se de que ele tenha um bom histórico.
- 2. Compare preços:** Compare preços de diferentes sites para garantir que você está recebendo a melhor oferta. Procure descontos e cupões que o possam ajudar a poupar dinheiro.
- 3. Verifique as políticas de envio e devolução:** Antes de fazer uma compra, certifique-se de que comprehende as políticas de envio e devolução. Verifique se há taxas adicionais que possam ser cobradas pelo envio, e certifique-se de que o vendedor tem uma política de devolução caso o produto esteja defeituoso ou não atenda às suas expectativas.
- 4. Use um cartão de crédito:** Use um cartão de crédito para compras on-line em vez de um cartão de débito. Os cartões de crédito oferecem mais proteção contra cobranças fraudulentas e oferecem melhores opções para contestar encargos.

Ao seguir estas práticas e orientação pessoal, pode ter uma experiência de compra online segura e bem-sucedida. Boas compras!

"A vida é melhor quando se tem uma encomenda online a caminho..." - Desconhecido

Skill Box Team

*Fundadora | Skill Box Consultoria

Mercados Financeiros e Literacia

Por Banco BiG Moçambique*

A inflação homóloga em Moçambique aumentou para 10,82% em Março. O sector de alimentação, bebidas não alcoólicas e de transportes registaram os maiores aumentos em termos homólogos. A inflação mensal foi de 1,33%, com a inflação acumulada a aumentar de 1,96% em Fevereiro para 3,32% em Março. Segundo dados do Instituto Nacional de Estatística (INE) a Província de Inhambane liderou a tendência de aumento do nível geral de preços com uma inflação homóloga de 15,27%, seguida das Cidades de Quelimane (13,67%), Tete (12,91%), Chimoio (10,62%) e Xai-xai (10,07%), e os restantes centros de recolha apresentaram indicadores abaixo de 10,0%.

Inflação				
Data	Homóloga	Média 12 Meses	Mensal	Acumulada
Mar-23	10.82%	11.08%	1.33%	3.32%
Feb-23	10.30%	10.74%	0.97%	1.96%
Jan-23	9.78%	10.44%	0.98%	0.98%
Dec-22	10.91%	10.28%	1.35%	10.91%
Nov-22	11.25%	9.97%	0.58%	9.43%
Oct-22	11.83%	9.64%	0.19%	8.80%
Sep-22	12.71%	9.23%	0.62%	8.59%
Aug-22	12.96%	8.72%	0.59%	7.92%
Jul-22	12.71%	8.15%	0.74%	7.29%
Jun-22	11.49%	7.61%	0.74%	6.50%
May-22	10.07%	7.19%	0.87%	5.72%
Apr-22	8.36%	6.87%	1.36%	4.80%
Mar-22	6.65%	6.72%	0.86%	3.40%

Fonte: Instituto Nacional de Estatística de Moçambique

MERCADO DE CAPITAIS - PRIMÁRIO

Em Abril ocorreram 2 leilões de Obrigações do Tesouro, sendo que o segundo foi cancelado por falta de procura, tendo somente sido emitidas as OT's 2023 S3 (na sessão especial), de 5 anos, no montante de cerca de MZN 738 milhões, correspondente a 18% do montante da emissão (MZN 4.000 milhões) à uma taxa média de 22%.

Título

OT 2023 S3

Tipo	Opening
Maturidade	5 Years
Taxa de Cupão	19.00%
Montante da emissão	4.000.000.000,00
Montante procurado	994.000.000,00
Montante emitido	738.000.000,00
Valor nominal	100,00
Taxa Min. Proposta	22,00%
Taxa Max. Proposta	23,75%
Taxa Média	22,00%
Nº de Obrigações emitidas	8.095.111
Rácio Procura/Oferta	24.85%

Fonte: BIG Moçambique e BVM

MERCADO DE CAPITAIS – SECUNDÁRIO

BVM – Acções

No mercado accionista, o mês de Abril foi um mês positivo para as acções da CDM, HCB e TROPICALIA, que fecharam a MZN 55 /acção (+22,1%), MZN 2,5 / acção (+33,0%, e MZN 124.99 /acção (+25,0%), respectivamente. As acções com maior volume no mês foram as HCB, com cerca de MZN 1,8 milhões, seguido das CDM MZN 1,7 milhões e CMH com MZN 1,2 milhões.

Acções	Preço	Volume (MZN)	△ Semanal	△ Mensal	△ YTD
CDM	55.00	1,745,717	3.2%	22.1%	-5.2%

HCB	2.50	1,822,847	0.0%	33.0%	6.4%
CMH	2,100.00	1,203,759	-19.2%	0.0%	0.0%
EMOSE	19.00	14,982	0.0%	2.7%	11.8%
TROPICALIA	124.99	248,693	0.0%	25.0%	0.0%

O quadro acima, apresenta as ações com maior volume de transações nos últimos seis (6) meses.

Notícias

AMS: “Seguradoras Querem Regime Jurídico Incentivador e Progressista”

Fonte: **Diário económico**



A Associação Moçambicana de Seguradoras (AMS) apelou ao estabelecimento de um

regime jurídico que promova a competitividade, crescimento e sustentabilidade, por forma que incentive as seguradoras a operar de forma inovadora abrindo espaço para a inclusão financeira.

De acordo com Ruben Chivale, presidente da AMS, citado pelo Semanário Económico, no País existe um mercado promissor para as seguradoras, mas, em contrapartida, as oportunidades de crescimento ainda não estão a ser devidamente aproveitadas.

“São vários os constrangimentos, desde o quadro legislativo que carece de uma ampla reforma. Enquanto essas mudanças não acontecerem, o sector prosseguirá as suas actividades, ainda que de forma relativamente condicionada”, afirmou Ruben Chivale, no último dia (26), durante a assinatura de um memorando de entendimento, com o Instituto de Governação Corporativa de Moçambique (IGCM).

Segundo a fonte, a lei que foi aprovada em 2010 para o sector dos seguros está ultrapassada e desajustada. “Estamos a falar de uma lei que tem já 13 anos. Mas não podemos esquecer que a conjuntura e as necessidades reais, sejam dos consumidores, das seguradoras e também a evolução da própria regulação por parte do Instituto de Supervisão de Seguros de Moçambique (ISSM) mudou muito. Então, há necessidade de se proceder a uma revisão”, explicou Ruben Chivale.

O responsável avançou ainda que “a AMS tem uma lista de desejos daquilo que gostaríamos que este regime jurídico incorporasse e reflectisse. Se tivermos uma legislação mais inclusiva, que olhe para a nossa realidade, para os pequenos centros, podemos ter, de facto, ganhos significativos”.

Ruben Chivale referiu ainda a pertinência em dar-se mais oportunidades ao microseguro, para que este seja um elemento contributivo da melhoria da inclusão financeira no País, retirando a percepção de que o seguro ainda é um produto ou serviço elitizado.



AMS: "Seguradoras Querem Regime Jurídico Incentivador e Progressista" * Diário Económico

A Associação Moçambicana de Seguradoras (AMS) apelou ao estabelecimento de um regime jurídico que promova a competitividade, crescimento e sustentabilidade, por forma que incentive as seguradoras a operar de forma inovadora abrindo espaço para a inclusão financeira.

Deseja Implementar um Fundo de Pensões na sua Empresa?



- 1. Implementação do Fundo:** o nosso conhecimento e experiência em fundos de pensões permite-nos ajudar os nossos clientes na negociação de termos, assinatura do Contrato de Gestão e a respectiva implementação do fundo.
- 2. Apoio Administrativo:** para empresas com fundos de pensões existentes, prestamos apoio administrativo, estabelecendo uma ponte entre as Entidades Gestoras e a Empresa Associado/Administradores.
- 3. Consultoria de Investimento:** através de parcerias estratégicas, ajudamos os Administradores e Comitês de Investimento a monitorar o desempenho do investimento do Fundo e a procurar as melhores oportunidades de investimento disponíveis.
- 4. Sessões de Indução aos Membros:** A comunicação com os membros é uma parte essencial do processo de implementação de um Fundo de Pensões, pelo que também prestamos apoio aos nossos clientes neste sentido.

Conforme apresentado acima, estes são apenas alguns dos nossos serviços.

Encontre abaixo o link para ter acesso a um questionário rápido sobre fundos de pensões, este questionário é curto e de fácil preenchimento.

Agradecemos o seu tempo e contribuição.

Reserve um minuto para completar o questionário abaixo.



Inquérito de implementação de fundos de pensões

Para que possamos compreendê-lo melhor e ajudá-lo, por favor responda às seguintes perguntas:

Tome Controle do Futuro da sua Família: Explore os Nossos Pacotes de Seguro de Vida





A vida é imprevisível, mas a segurança financeira da sua família não deve ser. É por isso que apresentamos a você com uma oferta exclusiva para que possa proteger seus entes queridos.

Entendemos a importância de suprir as necessidades da sua família, mesmo quando você não está mais presente. As nossas apólices de seguro de vida oferecem uma série de benefícios que lhe pode proporcionar tranquilidade:

- 1. Proteção Financeira:** A nossa cobertura de seguro de vida garante que, em caso de morte inesperada, a sua família tenha apoio financeiro. Poderão contar com um montante fixo pago de uma única vez, para a cobrir dívidas pendentes, hipotecas, despesas de educação e custos de vida diários.
- 2. Reposição de Renda:** Com o nosso seguro de vida, você pode repor sua perda de renda, garantindo que o estilo de vida da sua família e os objetivos futuros não sejam comprometidos. Eles podem manter seu padrão de vida e continuar perseguindo seus sonhos mesmo sem suas contribuições financeiras.
- 3. Paz de Espírito:** Saber que a sua família está financeiramente protegida dá-lhe uma paz de espírito inestimável. Liberta-o da preocupação do seu futuro, permitindo-lhe concentrar-se em aproveitar ao máximo cada momento com eles.

Oferecemos opções de seguro de vida de acordo com as suas necessidades e orçamento específicos. A nossa experiente equipa de profissionais irá guiá-lo ao longo do processo, ajudando-o a escolher a apólice certa que mais se adequa às suas circunstâncias únicas.

Não demore a garantir o futuro da sua família. Encontre planos a partir de 700 MZN, contacte-nos hoje em **[+258 85 690 3998]** ou visite o nosso site em [\[carlylepartners.llc\]](http://carlylepartners.llc) e receba um orçamento personalizado.

Invista no bem-estar da sua família e garanta a sua proteção, independentemente do que o futuro reserve. Aja agora e dê o primeiro passo para proporcionar a segurança financeira que eles merecem.

Opção de plano	Benefício	Prestação Mensal
Opção 1	500,000.00 MZN	700.00 MZN

Opção 2	1,000,000.00 MZN	1,300.00 MZN
Opção 3	1,500,000.00 MZN	1,850.00 MZN
Opção 4	2,000,000.00 MZN	2,350.00 MZN



Publicação do Mês

CONTRIBUA PARA UM FUNDO
DE PENSÕES E GARANTA
UMA REFORMA TRANQUILA

CONTACTE-NOS!

NÓS SIMPLIFICAMOS!

www.carlylepartners.llc
corporate@carlylepartners.llc

Carlyle Partners
Health - Life - Pensions



Nossos Valores



RAPIDEZ



LIBERDADE
E
RESPONSABILIDADE



CONFIANÇA



EMPATIA



INOVAÇÃO

A Carlyle Partners é uma empresa de consultoria e mediação de seguros especializada em Saúde, Vida e Pensões, devidamente autorizada pelo Instituto de Supervisão de Seguros de Moçambique (ISSM).

E-mail: corporate@carlylepartners.llc

Carlyle Partners | Av. Marginal, 141C Rani Towers 6th
floor
+258 85 690 3998

Website 